

Materia : Materiales y técnicas de realización VI

Semestre:	VI
Clave:	26864
Área:	Investigaciones Tecnológicas
Departamento:	Técnicas de realización
Tipología:	Teórico-Practica
Carácter:	Instrumental
Tipo:	Obligatoria
Horas:	Prácticas (03) Teóricas (01)
Créditos:	4
Carreras:	Diseño Gráfico
Elaboró:	Juan Manuel Delgado Carmona, Gerardo Faz Martínez
Revisó:	Gerardo Faz Martínez
Fecha:	Diciembre de 1998

Presentación de la materia

Esta materia proporcionará los conocimientos y medios para la creación de un producto audiovisual; esto con el fin de aplicar los conocimientos obtenidos en materiales y técnicas de realización V. Aquí el alumno experimentará elaborando un producto en video con el fin de tener conciencia de su función ante un problema de comunicación gráfica.

Objetivo general

Que el alumno conozca los procesos para la creación de un producto audiovisual a partir de experimentos ya realizados, ello a través de la metodología básica para su realización, es importante la continuación de una cultura visual básica.

UNIDAD 1

La producción (el audiovisual)

Objetivo particular:

Que el alumno conozca los procesos para la realización de un producto audiovisual como la pre-producción, producción y post-producción.

- 1.1 Proceso de producción.
- 1.2 Pre-producción.
 - 1.2.1 Los dos aspectos de pre-producción.
 - 1.2.2 Objetivos de la pre-producción.
- 1.3 Etapas de la pre-producción.
 - 1.3.1 Proceso de guionización.
 - 1.3.2 Planificación y la organización de la producción.
 - 1.3.3 Proceso de guionización, como pasar de la idea original a un proyecto estructurado.
 - 1.3.3.1 ¿Para que hacer un guión?
 - 1.3.3.2 Etapas de la guionización. (desarrollo practico de un producto audiovisual).
- 1.4 Producción.
 - 1.4.1 Plan de producción.
 - 1.4.2 Locaciones.
 - 1.4.3 Equipo y material de rodaje.
 - 1.4.4 Logística.
 - 1.4.5 Plan de rodaje.
 - 1.4.6 Método de trabajo y dirección.
- 1.5 Post-producción.
 - 1.5.1 Inventario del material grabado.
 - 1.5.2 Estructurar la trama del programa.
 - 1.5.3 Edición.
 - 1.5.3.1 Los cortes (1°,2°, 3° corte)
 - 1.5.4 Montaje.
 - 1.5.5 Títulos y créditos.
 - 1.5.6 Producto terminado.

UNIDAD 2

Preparación del audiovisual

Objetivo particular:

El alumno desarrollara las etapas de realización a través de un proyecto inducido estableciendo sus limitaciones y alcances. Desarrollara guionismo y realización básica.

- 2.1 Géneros.
 - 2.1.1 La producción audiovisual y sus diversos géneros.
 - 2.1.2 Anuncio comercial.
 - 2.1.3 Anuncio promocional
 - 2.1.4 Cápsula.

- 2.1.5 Programas de revistas.
- 2.1.6 Teleteatros y telenovelas.
- 2.1.7 Programas didácticos.
- 2.1.8 Programas de divulgación científica.
- 2.1.9 Ficción.
- 2.1.10 Multimedia.
- 2.2 Personal que interviene y sus funciones.
 - 2.2.1 La producción.
 - 2-2-2 Dirección.
 - 2.2.3 Investigación.
 - 2.2.4 Guionización.
 - 2.2.5 Tomas.
 - 2.2.6 Grabación de sonido.
 - 2.2.7 Edición.
- 2.3 Plan de trabajo.(locaciones).
 - 2.3.1 Locaciones naturales.
 - 2.3.2 Locaciones artificiales.
 - 2.3.3 Estudio. (set).
 - 2.3.4 Formatos para producción. (breakes-downs).
- 2.4 Preparación de producción. (decorados y escenografías).

UNIDAD 3

Adaptación y montaje del audiovisual

Objetivo particular:

El alumno integrara al proceso de realización de un producto audiovisual la aplicación de imagen gráfica y escenografías propias del medio.

- 3.1 El manejo de los gráficos.
 - 3.1.1 Imagen corporativa o integral.
 - 3.1.2 Tipo de letra en los títulos.
 - 3.1.3 Textos.
 - 3.1.4 Slogan.
 - 3.1.5 Créditos.
 - 3.1.6 Cortinillas.
 - 3.1.7 Carteles de promoción.
- 3.2 El manejo del color en el cine y la televisión.
- 3.3 Escenografía.
- 3.4 Animación.
- 3.5 Animación en dos dimensiones.
 - 3.5.1 Tipos de animación bidimensional.
 - 3.5.2 Hojeado rápido.
 - 3.5.3 Animación en celuloide.
 - 3.5.4 Animación de objetos.

Mecánica de enseñanza aprendizaje

Se efectuará la exposición del tema por parte del maestro con material didáctico, la segunda parte consiste de práctica y ejercicios en donde el alumno demostrará el conocimiento adquirido, y así dominar la técnica en la práctica.

Mecanismos de evaluación

Examen Practico.

Tareas.

Ejercicios.

Trabajos.

Realización de un guión.

Bibliografía básica

- PAOLO BERTETTO. *Cine fabrica y vanguardia*. Editorial Gustavo Gili Colección Punto y Línea. Edición. España.
- ALICIA POLONIATO. *Cine y comunicación*. Editorial Trillas ANUIES. Edición. México.
- LUC D. HEUSH. *Cine y ciencia Sociales*. Editorial Centro Universitarios de Estudios Cinematográficos de la UNAM material de uso interno N° 6. Edición. México.
- CHARLES L. COOMBS. *Ventana al mundo, como se producen los programas de televisión*. Editorial UTHEA N° 362.
- G. COHEN SEAT Y P. FOUGEYROLLAS. *La influencia del cine y la televisión*. Editorial Fondo de Cultura Económica.
- EDUARDO GARCÍA AGUILAR. *García Marquez: La tentación cinematográfica*. Editorial Filmoteca UNAM.
- RENE BERGER. *Arte y Comunicación*. Editorial Colección Punto y Línea Gustavo Gili. Edición. España.
- YURI M. LOTMAN. *Estética y Semiótica del Cine*. Editorial Colección Punto y Línea Gustavo Gili I. España.
- JULIO GARCÍA ESPINOZA. *Una Imagen Recorre el Mundo*. Editorial Filmoteca UNAM. México.
- VARIOS AUTORES. *Vídeo Cultura Nacional y Subdesarrollo*. Editorial Filmoteca UNAM.
- SERGEI EISENSTEIN. *El Sentido del Cine*. Editorial Siglo Veintiuno Editores.
- IMCINE. *La Fabrica de Sueños*. Editorial IMCINE.